



WWW Crashkurs Internet für Anfänger

| Franz Steinbauer |



solutions
IT-Lösungen

consulting
IT-Beratung

training
IT-Schulung

Vorwort

Wie der Titel dieser Broschüre schon beschreibt, haben wir diesen Leitfaden für Personen konzipiert, die zwar mit den Begriffen Internet und E-Mail vertraut sind, jetzt aber vor dem Problem stehen, eine eigene Website zu benötigen, ohne die entsprechenden Hintergrundinformationen für dieses umfassende Fachgebiet zu besitzen.

Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen, lieber User (=Benutzer) einige wichtige Informationen rund um das Thema der Website-Erstellung geben, ein paar wenige – aber leider notwendige – Fachbegriffe erklären und Ihnen zeigen, wie Sie „gute“ von „schlechten“ Websites unterscheiden lernen und worauf Sie bei Ihrer eigenen Website achten müssen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Franz Steinbauer

Geschäftsführer von

STEINBAUER INFORMATION TECHNOLOGIES

1. Website	4
1.1 Der Begriff „Website“	4
1.2 Wieso eine Website?	4
1.3 Was benötige ich auf meiner Website?.....	4
1.4 Was ist zu beachten?	5
1.5 Wer aktualisiert die Website?	6
2. Fachbegriffe	6
2.1 Hosting	6
2.2 Domain	7
2.3 E-Mail	7
2.4 Browser	7
2.5 Weblogs	8
2.6 Content Management System.....	8
2.8 Barrierefreiheit	9
2.9 Suchmaschinen	9
3. Checkliste	10
3.1 Warum benötige ich eine Website?.....	10
3.2 Welchen Zweck erfüllt meine Website?	10
3.3 Welche Ziele verfolge ich mit meinem Internetpräsenz?	10
3.4 Welchen Provider/Anbieter werde ich verwenden?	10
3.5 Wie oft sollte ich meine Website aktualisieren?	10
3.6 Warum benötige ich ein Content Management System?	10
3.7 Welche Domainnamen sind aussagekräftig genug, um mein Produkt/meine Dienstleistung zu repräsentieren?.....	10
4. Schlusswort	11

1. Website

1.1 Der Begriff „Website“

Für den Begriff Website gibt es viele Synonyme. Wir haben einige davon aufgelistet:

- Homepage
- Webseite
- Internetseite
- Webpage...

All diese Begriffe bedeuten das gleiche: Es handelt sich dabei immer um eine digitale Information die via Website im Internet aufzurufen ist.

1.2 Wieso eine Website?

Bevor Sie sich über technische Details Gedanken machen, beantworten Sie für sich folgende Fragen:

- Wieso brauche ich eine Website (Marketing & Werbezwecke)?
- Welchen Zweck soll meine Website erfüllen (Verkauf)?
- Welche Ziele will ich mit meiner Website erreichen (Hohen Marktanteil)?
- Welche Zielgruppe an Usern möchte ich ansprechen (Kinder, Jugendliche, etc.)?

Haben Sie auf diese 4 Fragen eine Antwort gefunden?

Ja? Denn diese Antworten sind ausschlaggebend für Ihre Präsenz im Internet!

Um Ihre Vorstellung, einer auf ihren Betrieb zugeschnittenen Website zu verwirklichen sollten die Fragen für Sie klare Antworten besitzen.

1.3 Was benötige ich auf meiner Website?

Wenn Sie ihre Idee verwirklicht sehen möchten, sollten Sie insbesondere Überlegungen zu den Inhalten Ihrer Website anstellen (Kundenservice, Onlinebuchungen, etc.).

Zusätzlich ist es von großer Wichtigkeit, sich gedanklich darüber ein Bild zu erstellen, welche Informationen Sie wie darstellen möchten:

- In welcher Form möchte ich den Inhalt oder die Information auf meiner Website vermitteln und publizieren?
- Wer verfasst die notwendigen Texte für meine Website?
- Wie oft wird es nötig sein die Website zu aktualisieren?

Beginnend mit der Konzeption, über die Realisierung bis hin zur Betreuung Ihrer Website beraten und unterstützen wir Sie natürlich sehr gerne.

1.4 Was ist zu beachten?

Ein Großteil der User sind der Meinung, dass die Richtlinien für die Erstellung von Websitetexten denen von Printmedien gleichen. Beobachten Sie sich jedoch einmal selbst beim Surfen im Internet:

Entspricht Ihr Leseverhalten auf PC-Monitoren dem in einer Zeitung?

Wissenschaftliche Untersuchungen belegen, dass sich das Leseverhalten von Online-Texten im Vergleich zu Printmedien völlig unterscheiden. Die Nutzer des Internets durchforsten Seiten gezielt auf der Suche nach speziellen Informationen oder Stichwörtern. Anders bei Printmedien. Hier werden alle Seiten zumindest durchgeblättert und Leser machen bei den Informationen halt, die sie interessieren. Somit fällt der Modus des einfachen „Durchschauens“ auf Websites einfach weg und es bleibt die gewissenhafte Suche nach Information.

Damit die User Ihrer Website auch die gewünschten Informationen finden, wird es nötig sein, uns als zertifizierte IT-Spezialisten zur Rate zu ziehen. Aber nicht nur Besucher, die direkt auf Ihrer Website surfen sollten die gewünschten Informationen finden, sondern auch Menschen, die bei Suchmaschinen nach bestimmten Begriffen suchen. Ihre Website sollte unbedingt suchmaschinenfreundlich aufgebaut sein. Dies können Sie selbst nicht immer bestimmen, da sehr viele technische Raffinessen hinter diesen Suchmaschinen wie z.B. Google stecken. Die Suchmaschinenoptimierung sollte in Zusammenarbeit mit Spezialisten durchgeführt werden, damit Sie auch den gewünschten Erfolg erzielen.

1.5 Wer aktualisiert die Website?

Unser Produkt Website „ALL INCLUSIVE“ kann mit ein paar Mausklicks ganz einfach bedient werden. Sie müssen kein IT-Profi oder Web-Programmierer sein, um Informationen auf Ihrer Homepage zu publizieren. Dank eines CMS-Systems (siehe Punkt 2.6) ist dies ohne großen Aufwand möglich. Ein weiterer großer Vorteil ist der, dass die Wartung der Inhalte keine weiteren Kosten verursacht, da Sie dies eigenständig durchführen können. Daraus entsteht für Sie eine kostengünstige Variante der Bedienung Ihrer eigenen Website.

2. Fachbegriffe

Fachbegriffe & Definitionen zu den einzelnen Themen scheinen meist als unüberwindbare Hürden für Anfänger. Um Ihnen weiteres Fachchinesisch zu ersparen, lüften wir mit Ihnen ganz einfach das Geheimnis der einzelnen Begriffe.

2.1 Hosting

Um eine Website im Internet präsentieren zu können, benötigt man einen Speicherplatz, wo die gewünschten Informationen abgelegt werden können. Mit dem so genannten Hosting-Paket bekommen Sie eben genau diesen Speicherplatz mit Zusatzfunktionen wie zum Beispiel E-Mail (siehe Punkt 2.3) zur Verfügung gestellt. Dieses Hosting ist eine Mietvariante für Webspeicherplatz auf einem Webserver¹ bei einem Provider². Sie mieten also einfach den Speicherplatz, den Sie für Ihre Website benötigen. Wurde Ihre Website erst einmal auf dem Webserver veröffentlicht, kann jeder über die URL³ oder eine Suchmaschine⁴ auf Ihre Website und deren Inhalte zugreifen.

¹ Großrechner im Internet, der Information im Internet zur Verfügung stellt

² Anbieter dieses Dienstes

³ URL - Uniform Resource Locator z.B. <http://www.google.at>

⁴ Programm zum Recherchieren von gespeicherten Informationen

2.2 Domain

Um Ihre Website im Internet aufrufen zu können, benötigen Sie eine Domain - also eine Adresse im Internet. Ein Domainname beginnt mit www und endet in den meisten Fällen mit einer länderspezifischen Endung zum Beispiel .at für Österreich. Neben der bekannten .at-Endung bei Domains gibt es mittlerweile über 200 solcher Topleveldomains sprich Hauptadressen wie .com, .de, etc. Wird die Adresse Ihrer Website im Browser⁵ eingegeben als Beispiel www.steinbauer-it.com, wird der Besucher direkt mit dem Webserver verbunden auf dem Ihre Website gespeichert ist und bekommt diese automatisch angezeigt.

2.3 E-Mail

Unter E-Mail versteht man die Übermittlung von elektronischer Post, vergleichbar mit einem Brief, der im Regelfall innerhalb von Sekunden beim Empfänger via E-Mail ankommt. Mit diesem Dienst können Sie über das Internet kommunizieren und Informationen aller Art versenden. Die E-Mail-Adresse steht immer im Zusammenhang mit der Domain. Sie haben die Möglichkeit eine selbstständige E-Mail-Adresse anzulegen. Der Aufbau einer E-Mail-Adresse gestaltet sich wie folgt:

IhrName@Domain.Topleveldomain

z.B. franz.steinbauer@steinbauer-it.com



2.4 Browser

Um im Internet Inhalte und Websites aufrufen zu können, ist die Verwendung eines so genannten Browser notwendig. Zu den bekanntesten Browsern zählen Internet Explorer[®], Firefox, Netscape und Opera. Welchen Sie verwenden, ist Ihnen selbst überlassen. Der derzeit meist genutzte Browser ist der Internet Explorer[®] von Microsoft[®]. Da diese Programme mit Websites verschiedenartig umgehen, kann es zu Unterschieden in der Darstellung kommen. STEINBAUER INFORMATION TECHNOLOGIES achtet bereits bei der Erstellung einer Website darauf, dass die Seite in allen gängigen Browsern gleichermaßen funktionieren und optisch gleich dargestellt werden.

⁵ Programm zum Anzeigen von Websites z.B. Microsoft[®] Internet Explorer[®]

2.5 Weblogs

Weblogs (auch häufig als Blogs abgekürzt) wurden in der Ursprungsform als Online Tagebücher verwendet. Unter diesem Begriff versteht man Einträge auf Websites, die zu bestimmten Themen verfasst werden. Mittlerweile lesen 6,6 Millionen Deutschsprachige Weblogs und immerhin haben schon 1,4 Millionen dieser Benutzer eigene Blogs. Heutzutage gibt es die unterschiedlichsten Weblog-Formen, wie zum Beispiel Diskussions- oder Bildungsweblogs.

Weblogs können jederzeit aktualisiert und durch neue Einträge erweitert werden. Vorteile von Weblogs für Ihre Homepage – abgesehen vom Informationswert - ist die Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihrer Website, sowie ein verbessertes Ranking⁶ bei Ergebnissen aus Suchmaschinenanfragen.

2.6 Content Management System

Ein Content Management System (CMS) ist eine Software, die es Ihnen ermöglicht, selbstständig die Inhalte Ihrer Website zu aktualisieren. Sie brauchen keine Programme mehr auf Ihrem Computer zu installieren, um Ihre Website zu aktualisieren – alles was Sie benötigen ist ein Computer mit Zugang zum Internet. Bedenken Sie, dass eine Website nur so gut ist, wie ihre Aktualität. Wenn Besucher des Öfteren Ihre Website aufrufen und bei 10 Besuchen feststellen, dass sich die Inhalte nicht verändert haben, so verliert Ihre Seite an Bedeutung und Interesse, sprich an Aktualität. Egal ob Webshop, Bildergalerie oder Chatrooms – die vielfältigen Möglichkeiten, welche ein Content Management System bietet, unterstützen Sie in Ihrer täglichen Arbeit und zeigen eine kontinuierliche Entwicklung Ihres Betriebes an. Es ist somit zielführend, den User von Beginn an mit Aktualität und Individualität zu überzeugen, um ihn für weitere Besuche zu gewinnen.

⁶ Sortierung der Suchergebnisse

2.7 Usability

Unter Usability versteht man die Benutzbarkeit und Bedienungsfreundlichkeit einer Website. Hierbei werden Bilder, Texte und Menüs so angeordnet, dass Besucher der Website Informationen so einfach wie möglich finden und die Beschaffung auf Ihrer Website schon intuitiv stattfindet.

Wir überprüfen die von uns gestalteten Websites vor Übergabe insbesondere auf Benutzerfreundlichkeit, damit Ihre Kunden mit dem Endergebnis zufrieden zu stellen.

2.8 Barrierefreiheit

Barrierefreiheit steht sinngemäß für "die uneingeschränkte Nutzung von Gegenständen, Gebrauchsgütern und Objekten durch alle Menschen über denselben Zugangsweg⁷". Als Synonym für Barrierefreiheit wird oft auch das englische Wort *accessibility* (dt. Zugänglichkeit) verwendet. Da die Barrierefreiheit von Websites zum Teil schon gesetzlicher Bestandteil ist, sollte Ihre Homepage unbedingt barrierefrei sein. Um dies zu erreichen, ist es notwendig, intelligente Dokumentenstrukturen zu verwenden, Normen, Standards und die Trennung von Inhalt und Layout genau einzuhalten. Weiters werden Technologien, die bestimmte Besuchergruppen beispielsweise Menschen mit Behinderungen ausschließen vermieden. Das Kapitel der Barrierefreiheit ist sehr umfangreich und in diesen Rahmen schwer zu verpacken, daher erklären wir Ihnen in einem persönlichen Gespräch gerne, was genau zu tun ist und wie Sie Ihre Website barrierefrei erstellen und auch barrierefrei halten können.

2.9 Suchmaschinen

Suchmaschinen wie z.B. Google sind für das Auffinden von Informationen im Internet zuständig. Diese „Supercomputer“ durchsuchen Inhalte im Internet in Sekundenschnelle. Suchmaschinen arbeiten nach unterschiedlichen Prinzipien und Technologien. Sie sollten bei der Erstellung einer Website immer darauf achten, dass diese so aufgebaut ist, dass Suchmaschinen die Inhalte auf Ihrer Website mit Leichtigkeit durchsuchen können. Wir sind Ihnen natürlich gerne dabei behilflich, Ihre Website für Suchmaschinen zu optimieren.

⁷ Definition des Begriffs *Barrierefreiheit* in der Wikipedia

3. Checkliste

Diese Checkliste sollte ein Leitfaden für Ihr Projekt „Website“ sein und Sie dabei unterstützen, Ihre Idee erfolgreich umzusetzen.

3.1 Warum benötige ich eine Website?

3.2 Welchen Zweck erfüllt meine Website?

3.3 Welche Ziele verfolge ich mit meiner Internetpräsenz?

3.4 Welchen Provider/Anbieter werde ich verwenden?

3.5 Wie oft sollte ich meine Website aktualisieren?

3.6 Warum benötige ich ein Content Management System?

3.7 Welche Domainnamen sind aussagekräftig genug, um mein Produkt/meine Dienstleistung zu repräsentieren?

4. Schlusswort

Die Firma STEINBAUER INFORMATION TECHNOLOGIES beschäftigt sich seit Jahren mit IT-Marketing und individueller, barrierefreier Erstellung von Websites. Wir unterstützen und betreuen Sie von der Idee bis zur realen Umsetzung - also von der Konzeptionierung bis hin zu Ihrer individuell auf Ihren Bedarf erstellten Website im Internet.

Wir unterstützen Sie auch gerne bei maßgeschneiderten IT-Marketing-Kampagnen und schulen Ihre Mitarbeiter in die neue Materie ein!

STEINBAUER INFORMATION TECHNOLOGIES
A-8551 Wies, Gaißeregg 117

Tel: +43 – (0)664 – 45 00 486

E-Mail: franz.steinbauer@steinbauer-it.com

Web: www.steinbauer-it.com